

TERVETULOA SEFEN VIESTINTÄ- JA MARKKINOINTISEMINAARIIN 26.-27.3.2010 HELSINKIIN

Viestintä- ja markkinointiseminaari on tarkoitettu ensisijaisesti viestintä- ja markkinointitehtäviä jäsenyhteisössä hoitaville luottamushenkilöille. Seminaariin on kutsuttu ekonomiyhdistysten viestintä/markkinointivastaavat ja opiskelijayhteisöjen viestintäasioista vastaavat (1 osallistuja/opiskelijayhteisö). Tavoitteena on antaa työvälineitä luottamustehtävän hoitamiseen ja samalla tarjota tilaisuus ammatilliseen kehittymiseen sekä kokemusten vaihtoon.

Aika: 26.-27.3.2010

Paikka: Helsinki, Scandic Marski, kokoustila Carl (Mannerheimintie 10)

Ohjelma (tarkentuu myöhemmin)

Perjantai 26.3.

- klo 9.30 saapuminen, kahvit
- klo 10.00 Tilaisuuden avaus ja osanottajien esittäytyminen
- klo 10.45 Puheenvuoro sosiaalisesta mediasta
 - keskustelua
- klo 11.45 SEFEn ajankohtaisia asioita
- klo 12.30 lounas ja majoittuminen
- klo 13.30 Viestintä strategisena voimavarana, professori Elisa Juholin
 - viestintäympäristön muutos
 - strateginen viestintä järjestötyössä
 - vaikuttamisen käytäntöjä
- klo 15.00 Kahvit
- klo 15.15 Ryhmätyö ja kokemusten vaihtoa
- klo 17.30 Seminaari päättyy
- klo 19.00 Hohtokeilausta (Kampin kauppakeskus 4. krs., Urho Kekkosenkatu 1)
- klo 21.00 Illallinen (Libanonilainen ravintola Farouge (Yrjönkatu 6))

Ilmoitathan erikoisruokavaliosta ja allergioista!

Lauantai 27.3.

- klo 9.00 Aamukahvi (Datafrankin tilat Kaisaniemessä, Vuorikatu 14 A)
- klo 9.30 Koulutusta:
 - Jäsenhallintajärjestelmä Elias
 - Taphtumakalenteri / Content manager
 - Apsis-uutiskirje
- klo 13.30 Lounasbuffet (Scandic Marski)